

## POLITICA PER LA QUALITÀ

La politica aziendale della Kastel Srl è finalizzata alla soddisfazione delle necessità del cliente ed al miglioramento continuo della gestione dei processi realizzativi e di supporto. La qualità è un elemento fondamentale della politica aziendale ed è perseguita dalla Direzione e da tutto il personale impiegato in azienda. La Direzione stabilisce gli obiettivi e gli indirizzi generali attinenti alla qualità e si impegna a fornire alle funzioni aziendali gli strumenti e le risorse necessarie al loro perseguimento. La stessa, mediante riesami periodici, identifica ed esamina lo stato di avanzamento degli obiettivi prefissati.

Gli obiettivi principali della politica per la qualità sono:

- la massima soddisfazione dei propri clienti;
- la fidelizzazione dei clienti già acquisiti;
- l'allargamento della propria clientela, con particolare riguardo ai mercati internazionali;
- il miglioramento delle competenze specifiche nei vari settori al fine di elevare il livello di professionalità di tutte le figure coinvolte e, al contempo il miglioramento costante del livello dei servizi offerti;
- impegno al soddisfacimento dei requisiti e al miglioramento continuo dell'efficacia del sistema di gestione per la qualità.

I primi tre obiettivi vengono perseguiti tramite:

- l'identificazione puntuale delle esigenze del singolo cliente;
- la fornitura di prodotti rispondenti alle aspettative espresse dal cliente;
- il continuo miglioramento del supporto tecnico e commerciale.

Per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, la Direzione si impegna pertanto a:

- coinvolgere tutte le risorse umane affinché, tramite il sistema qualità aziendale, siano finalizzate a garantire lo sviluppo aziendale e ridurre i costi della non qualità;
- costruire un sistema qualità che non solo controlli le caratteristiche dei prodotti, ma che preveda le potenziali cause di problemi, piuttosto che la loro soluzione a posteriori;
- definire e valutare opportuni piani ed azioni di miglioramento con l'obiettivo di migliorare in continuo i diversi aspetti collegati alla qualità ed al servizio clienti;
- spingere verso una continua innovazione di prodotto, valutando le richieste del mercato e le esigenze dei clienti;
- permettere la fornitura di un servizio adeguato nel totale rispetto dei parametri contrattuali del prodotto-servizio fornito, sia nelle fasi di pre che di post-vendita;
- perseguire il coinvolgimento dei fornitori, in un proficuo rapporto di partnership, sia per quelli con cui è in atto una collaborazione pluriennale, che per quelli di nuova acquisizione;
- favorire e promuovere la crescita di tutte le risorse umane coinvolte nei processi aziendali, promuovendo al contempo appositi programmi di addestramento/formazione del personale a tutti i livelli, in un contesto di miglioramento continuo.

La politica della qualità è disponibile, comunicata, compresa e applicata all'interno dell'organizzazione. Inoltre è disponibile alle parti interessate e chi ne fa richiesta.